

DESTINATARIOS/AS

Dirigido a emprendedores/as (con o sin titulación universitaria) que quieran emprender como gestores/as en gestión y producción de eventos musicales, así como de ser capaces de definir, dimensionar y evaluar con éxito el modelo más adecuado para cada tipología de proyecto.

FECHAS

De 02 de mayo a 06 de junio 2018

FORMATO

Presencial de 16.30 a 20.30 h

LUGAR

Sede Fundación Paideia- Ayuntamiento de Padrón.
Lugar de la Esclavitud s/n.

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas

(10h mentor residente +15h mentor de proyectos +
15h mentor especialista)

PLAZAS

Un máximo de 22 proyectos/ideas emprendedoras

Selección de participantes
según su formación, experiencia
y proyecto/idea emprendedora

COSTE

Gratuito

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

Envío de CV y un guion, resumen o esquema básico del proyecto o idea a desarrollar a lo largo del coworking.

PARA MÁS INFORMACIÓN

coworkingcultural@paideia.es • 981 81 70 00
www.paideia.es

¿Tienes un proyecto o idea enfocado hacia la producción de eventos musicales?

INTRODUCCIÓN

El Coworking "**Gestión y Producción de eventos musicales**" está concebido como **un programa de desarrollo profesional para aquellos/as emprendedores/as y profesionales del ámbito de la Industria Musical que quieran emprender en el desarrollo de todo tipo de eventos musicales, haciendo especial hincapié en la producción de festivales de música**, tanto de ámbito nacional como internacional. Pretende ofertar una **formación especializada**, que abarque desde **aprender a conocer todos y cada uno de los agentes que intervienen en la producción de un festival, como todas sus áreas de trabajo (programación, producción, marketing, financiación, promoción, seguridad, etc)**. La metodología es presencial, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con profesionales reconocidos en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores y tutores especializados. El objetivo es formar a personas interesadas en aptitudes y conocimientos específicos para poder organizar cualquier tipo de evento musical, así como adquirir el conocimiento de los requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este proyecto está enmarcado en un Convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

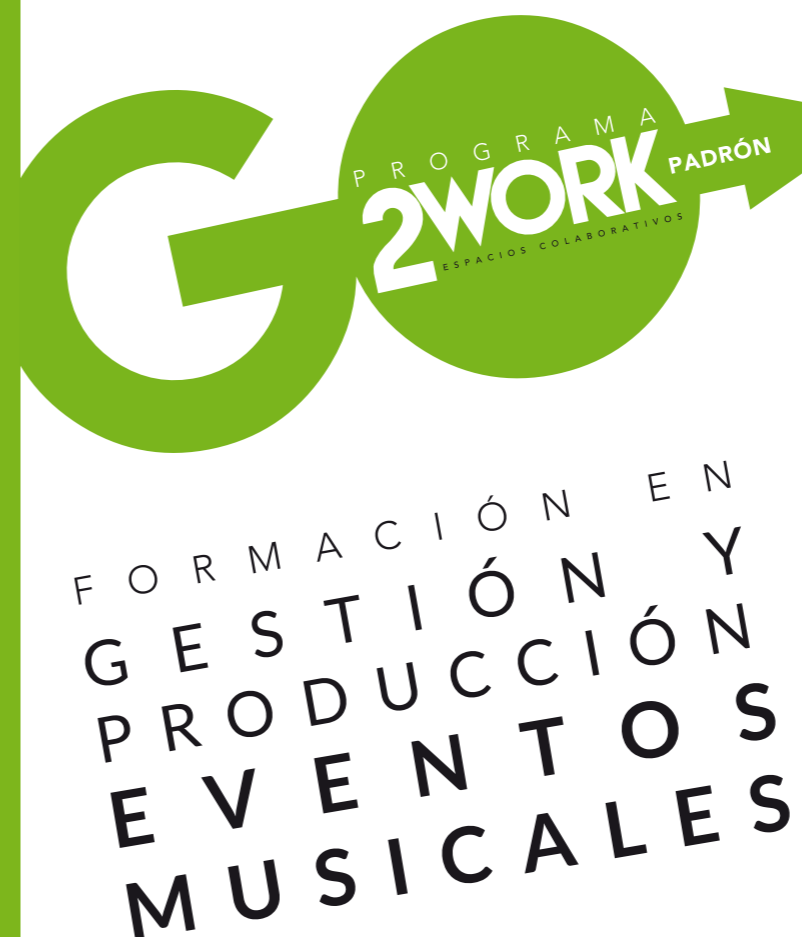
Como espacio de coworking formativo, la Fundación Paideia pone a disposición de profesionales, empresas, emprendedores/as y asociaciones del sector creativo-cultural, más de 300 m² de oficinas compartidas, con todas las comodidades y servicios para poder desarrollar sus actividades laborales.

Nosotros aportamos:

- > espacio de trabajo con wifi
- > talleres prácticos con tutorización
- > desarrollo de un DemoDay

Tú pones:

- > las ideas
- > la ilusión
- > la energía
- > el compromiso



FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

BLOQUE _1 / DURACIÓN_ 20 horas CONTEXTUALIZACIÓN: EL EVENTO

02/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 1.1 EVENTOS MUSICALES EN DIRECTO: ORGANIGRAMA DE FESTIVALES

Estado actual del panorama de los festivales y eventos musicales. Conceptos básicos y fundamentales a tener en cuenta. Tendencias y modelos en los diferentes tipos de eventos musicales. ¿Por dónde empezamos a realizar un evento? ¿Qué agentes participan en cada fase?

PONENTE
JOAQUÍN MARTÍNEZ. Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

04/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 1.2 LOCALIZACIÓN, TIPOLOGÍA Y ASPECTOS LEGALES: PERMISOS, LICENCIAS, SEGUROS, SEGURIDAD

Estudio de la localización. ¿Qué supone una localización? Análisis de la tipología de evento que queremos realizar. ¿Para quién y qué busco con este evento? Aspectos legales del evento.

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

07/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 1.3 PREPRODUCCIÓN: DISEÑO DE PRODUCCIÓN, PLANIFICACIÓN Y PROVEEDORES

Una vez tomemos la decisión de realizar un evento, ¿por dónde empezamos? Optimizar los recursos y planificar el tiempo. Análisis de proveedores y decisiones relacionadas con medios técnicos y humanos.

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

09/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 1.4 PRODUCCIÓN EJECUTIVA

¿Qué es la producción ejecutiva? Toma de decisiones, personal y empresas trabajando en el proyecto. ¿Quién es responsable de qué? Supervisar y coordinar a los agentes implicados en el evento en cada una de sus fases.

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

11/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 1.5 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

El evento y los artistas. Aspectos básicos entre los artistas y la producción del evento. ¿Cuáles son las responsabilidades del artista y cuáles no? Contratos, hospitalidad, horarios...

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

BLOQUE _2 / DURACIÓN_ 8 horas PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

14/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I

Cómo pasar de la idea a la acción con Design thinking. Entender, observar, enfocar, y diseñar. Tendencias donde montar negocios.

PONENTE
Experto/a Lean Startup.

16/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 2.2 BUSINESS DESIGN II.

Mapa de stakeholders, Canvas, Value proposition canvas. ¿Has puesto ya en marcha tu idea? ¿Cómo y por qué has llegado a este proyecto?

¿Conoces ya a tus primeros 10 clientes? ¿Sabes dónde encontrarlos? En este taller vamos a ayudarnos a pasar de la idea a la acción con el uso del Design Thinking, la creación del Canvas y el desarrollo estratégico de tu mejor propuesta de valor.

PONENTE
Experto/a Lean Startup.

BLOQUE _3 / DURACIÓN_ 12 horas COMUNICACIÓN Y MARKETING APLICADO

21/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 3.1 PATROCINIO Y MARCAS

¿Qué importancia tienen las marcas en un evento? ¿Qué pueden aportar y qué buscan a cambio? Métodos de patrocinio. Acciones de marca y activaciones. Nuevas tendencias en patrocinios.

PONENTE
Pendiente.

23/05/201 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 3.2 TICKETING

Las entradas/tickets. Métodos de venta. Plataformas actuales. Rango de precios. Características especiales.

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

25/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 3.3 ESTRATEGIAS, CANALES Y MATERIALES DE PROMOCIÓN

¿Cómo llego a mi público objetivo? Técnicas y formas de promoción. Agentes relacionados. Herramientas.

PONENTE
Esmerarte Industrias Creativas, S.L.

BLOQUE _4 / DURACIÓN_ 8 horas PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

28/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 4.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I: VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

En este taller diseñaremos el modelo de negocio utilizando la herramienta Canvas. Buscaremos inspiración en patrones de modelos de negocio y aterrizaremos el Value proposition canvas como una primera aproximación a nuestra propuesta de valor.

PONENTE
Experto/a Lean Startup.

30/05/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 4.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Prototipado y MPV. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

PONENTE
Experto/a Lean Startup.

BLOQUE _5 / DURACIÓN_ 8 horas PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS

01/06/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 5.1 GESTIÓN DE DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EVENTOS

Derechos de la propiedad intelectual, funcionamiento y aplicación. Derechos fonográficos, conexos, de imagen y otros. Tipos de cesión, licencia o venta de derechos: fonográficos, sincronizaciones, imagen... Modelos de contrato con aplicación de la legislación vigente.

PONENTE
Pendiente.

04/06/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 5.2 ASPECTOS JURÍDICOS APLICADOS A LOS FESTIVALES

Contratos, facturas, regímenes de la SS... ¿Qué ceder y qué no? ¿Cómo y a quién factura un festival? Manual de buenas prácticas con Hacienda y la SS.

PONENTE
Pendiente.

BLOQUE _6 / DURACIÓN_ 4 horas EL ASOCIACIONISMO DEL SECTOR

06/06/2018 de 16:30 a 20:30 h.

TALLER 6.1 LA ASOCIACIÓN DE PROMOTORES MUSICALES: OBJETIVOS

Las diferentes asociaciones ¿Para qué sirve estar asociado?

PONENTE
Pendiente.

BLOQUE _7 / DURACIÓN_ 40 horas TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA: Prácticas

FECHA: Mayo-Julio
MENTOR RESIDENTE
10 horas

FECHA: Mayo-Julio
MENTOR DEL PROYECTO
15 horas

FECHA: Mayo-Julio
MENTOR ESPECIALISTA
15 horas

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA EN:
Festival O Son do Camiño / Portámerica, otros,...

DEMODAY

FECHA: 20 julio
Festival Atlántic Fest
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS