

# DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL

27 DE ABRIL DE 2018



## DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL

Sede Afundación (Rúa do Vilar, 19) Santiago de Compostela  
Contacto: [coworkingcultural.paideia@eoi.es](mailto:coworkingcultural.paideia@eoi.es)  
Teléfono: 981 817 000

Organiza y cofinancia



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial



PAIDEIA galiza fundación



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

Organiza y cofinancia



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial



PAIDEIA galiza fundación



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

## EL PROGRAMA GO2WORK ESPACIOS COWORKING EOI - PAIDEIA

### ¿QUÉ ES?

- Un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.
- Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo.
- Con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.
- Un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

### ¿QUÉ APORTA EL EMPRENDEDOR?

- Las ideas: Plan o Idea de Negocio.
- La ilusión y energía: Para impulsarlo en 5 meses.
- El compromiso: Asistencia Obligatoria.

### ¿QUÉ APORTA COWORKING EOI-PAIDEIA?

- Espacio: Acceso a un área común de trabajo y a salas de reuniones.
- Compañía: Tutores y Mentores, además de un programa formativo especializado.
- Ecosistema: Pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en Eventos específicos.

### ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.
- Emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente (máximo 6 meses antes de incorporarse al espacio).

## EL PROGRAMA GO2WORK ESPACIOS COWORKING EOI - PAIDEIA

### PROFESIONALES QUE HAN PARTICIPADO

Como ponentes: Javier Liñán (El Volcán Música) • Alfonso Santiago (Last Tour) • Carlos Galán (Subterfuge Records) • Inma Grass (Altafonte) • Anxo Bautista (Esmerarte) • Rafael Vázquez (Fundación Ronsell) • Manuel Colmenero (Sonobox) • Keina García (Mushroom Pillow) • Santiago Miguélez (Hijos de Rivera) • Patricia Gabeiras (Legal Music) • Eva Diz (Zinkfo) • Zara Sierra (Desvelo) • Como tutores: Carlos Galán (Subterfuge Records) • Almudena Heredero (Primavera Pro) • Manuel Colmenero (Sonobox) • Kin Martínez (Esmerarte) • Diego Mato (Mad Cool) • Lalo García (EOI) • Tomás F. Flores (Radio 3) • Xaquín Domínguez (Bevel) • Rafael Vázquez (Fundación Ronsell) • Alejandra Sánchez (Bevel) • Roberto Touza (IEBS) • Ángel Carmona (Radio 3) • Keina García (Mushroom Pillow)

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### THE MOUSIKE

[www.themousike.com](http://www.themousike.com)

Emprendedor: Aitor Castiñeiras

Somos una agencia digital de music marketing y microtargeting para los diferentes actores de la industria musical; músicos y bandas, festivales, salas, sellos discográficos, dj's, etc. Trabajamos con estrategias innovadoras basadas en análisis de big data con el objetivo de amplificar las conversiones del canal online. Tecnología, diseño y pasión para contar la historia de tu marca musical.

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL

### TAM TAM GESTIÓN CREATIVA

[www.tamtamgestioncreativa.com](http://www.tamtamgestioncreativa.com)

Emprendedores: Tamara Blanco, Aarón Blanco y Diana Murciano



Trabajamos con artistas, con ideas y con iniciativas ya consolidadas relacionadas con la cultura, el medioambiente y el desarrollo personal. Es decir, nos dedicamos al Management&Booking de Artistas, a la Comunicación y Gestión de Eventos, al Análisis de Presencia Online y Generación de Contenidos Social Media y a la Producción Audiovisual. Gestionamos cada una de estas áreas de manera independiente pero a veces... ¡se nos da por mezclarlo todo! Entonces abrimos las puertas a algunas marcas y les ayudamos a crear contenidos originales que favorezcan su relación con grupos determinados de personas. Generamos su Branded Content.



### É VENTO

[www.eventomusica.com](http://www.eventomusica.com)

Emprendedor: Roberto Sánchez

É vento es una empresa dedicada a la organización de espectáculos para formaciones de viento, especializada en bandas de música y agrupaciones de música de cámara.

Facilitamos todo lo necesario para celebrar conciertos temáticos: un repertorio con arreglos hechos a medida, la colaboración con artistas profesionales de diferentes estilos y la posibilidad de desenvolver íntegramente toda la producción técnica. Además podemos añadir una amplia gama de servicios para la promoción del evento o la grabación del mismo. Todo lo necesario para que los músicos solo se preocupen de tocar y la gente de disfrutar de un espectáculo innovador protagonizado por su banda municipal.



### SON STELLAE

[www.sonstellae.es](http://www.sonstellae.es)

Emprendedores: Carlos Regueiro, Francisco Fernández y Tomás De la Calzada

Agencia de turismo musical y Comunidad de viajeros.

Como respuesta al gran incremento de desplazamientos a eventos musicales, desde festivales a conciertos de cualquier estilo, Son Stellae ha desarrollado una plataforma digital de experiencias musicales a nivel internacional, dando respuesta a tres motores vitales: viajar, la música y las relaciones sociales.

La selección de eventos (viajes) se hará a partir de experiencias contrastadas por el equipo SON STELLAE, siempre en función de necesidades previamente detectadas. Cada viaje incluirá servicios de valor añadido, permitiendo aumentar la propuesta de valor y, con ello, su comercialización.

En estos momentos SON STELLAE ya está comercializando viajes a óperas, ballets y musicales en Londres, desde varias ciudades españolas. En los próximos meses se iniciarán experiencias relacionadas con otros estilos musicales (jazz, flamenco, pop-rock) y a otras ciudades.

SON STELLAE tiene como misión facilitar la accesibilidad a eventos musicales de calidad, crear una herramienta donde la comunidad de viajeros musicales pueda intercambiar opiniones, experiencias o sugerencias y convertirse en un punto de encuentro de interés para marcas y agentes de la industria musical.

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### FONOSAURIOS [www.fonosaurios.com](http://www.fonosaurios.com)

*Emprendedor: Gustavo Rey*

Vivimos por y para los artistas, nos embarcamos con ellos en sus proyectos colaborando en la producción, edición, comunicación, management y booking. Vivimos por y para la música, la amamos, y nuestra labor es dar a conocer a todos esos talentos ocultos a la sombra de grandes producciones, porque la música les debe una oportunidad. Primamos la calidad sobre la cantidad, el talento y la originalidad. Todos y cada uno de los artistas con los que vamos de la mano son representados por nosotros con orgullo e ilusión, porque ellos mismos son nuestra marca y materializan los valores que queremos transmitir.

Organizamos eventos con la legalidad por bandera, luchando por el reconocimiento del músico como trabajador e intentando fomentar la construcción de una industria musical digna, de calidad y coherente con la situación actual de las bandas y los artistas.

### REBEL REBEL PRODUCCIONES CULTURALES [www.rebelrebelproducciones.com](http://www.rebelrebelproducciones.com)

*Emprendedores: Víctor Ledo y Fernando Esclusa*

Gabba Gabba Hey – Empresarte Cultura – God Bless Music

Rebel Rebel es una productora abierta y tangencial con proyectos creativos y personales centrados en el ámbito de la música y la cultura.

Se desarrolla, ordena y diversifica en los departamentos de Management y Promotores Culturales (Rebel Rebel), Booking y Eventos (Gabba Gabba Hey y Empresarte Cultura, orientada a las empresas) y Editorial (God Bless Music).

La actividad de Management es la actividad principal de Rebel Rebel, con una propuesta de margen, muy pocos artistas y una planificación personalizada a corto, medio y largo plazo.

Sencillo, directo y efectivo.

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### SONOCROMATIC [www.sonocromatic.com](http://www.sonocromatic.com)

*Emprendedores: Cristina Varela y José Rodríguez*

Somos una agencia dedicada a la gestión y promoción de carreras artísticas de cualquier género musical. Nos basamos en el modelo 360° y ofrecemos a nuestros clientes los siguientes servicios: Producción musical, booking, management y comunicación.

Ante la dificultad de introducir música emergente en el mercado, decidimos asumir el riesgo existente y apostar por nuevos artistas porque creemos en el talento como única garantía.

Tenemos como objetivo guiar la carrera del artista para que su producto tenga una calidad óptima, apoyándolo desde la preproducción hasta el lanzamiento de su obra. Nos encargaremos de encontrar los eventos adecuados para promover su música, llevando a cabo labores de promoción y comunicación. En definitiva, acompañaremos al artista en todos sus pasos, ofreciéndole un trato cercano y personalizado en todo momento.

### DEFIANZE

*Emprendedoras: Cristina Padín y Olalla Dopico.*

Defianze es una agencia 360° que nace del amor por el arte y la cultura en todas sus formas y se apoya fundamentalmente en cuatro patas: management, booking, comunicación y producción. La síntesis perfecta entre compromiso, pasión, esfuerzo y dedicación para enfrentar nuevos desafíos. Nuestros objetivos son apoyar y fomentar actividades artísticas y culturales de todo tipo, acercar al público alternativas de ocio diferentes, colaborar en la creación y consolidación de una industria musical coherente y seria, dar visibilidad a bandas emergentes del panorama musical gallego apostando por propuestas innovadoras y crecer y aprender de forma simultánea junto a nuestras bandas.



## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### ASR SOUNDS

[www.asrsounds.com](http://www.asrsounds.com)

*Emprendedores: Clara Errazuriz, Jean-Baptiste Etheve y Manuel Porta*

ASR SOUNDS es una empresa dedicada al ámbito de la producción musical y audiovisual. Ofrece servicios de sonido para audiovisuales (sonido directo, edición y mezcla), producción musical (grabación, mezcla, producción instrumental) y vídeo (videoclip, videomarketing).



## REXOUBAR

MÚSICA EMERXENTE GALEGA

### REXOUBAR

*Emprendedores: Marcos Ríos, Jesús García y Eloy Vidal*

Rexoubar se presenta como una agencia de management y booking de artistas emergentes de Galicia, tratando de impulsar y sacar a la luz la calidad y variedad musical que se encuentra en este territorio.



### NÍTIDO

[www.nitido.info](http://www.nitido.info)

*Emprendedor: Adrián Callejo*

Nítido es la respuesta a una necesidad de expresión. Una puerta desde dentro que se transforma en canción para dar voz, melodía y ritmo a los sentimientos que cada uno de nosotros hemos vivido. Nítido habla de amores, de odio contra la opresión, de volver a empezar... del tiempo que dura la vida. Nítido no son héroes, son vueltas a casa, a las raíces. Hablando de ti, y de mi.

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### MAD MARTIN TRÍO / PELIGRO MENDOZA AGENCIA DE BOOKING & MANAGEMENT

<https://beloud.co/shop/fr/madmartintrio/artistProfile>

*Emprendedores: Martin Esturao Bolaño y Daniel Martínez Somoza*

Peligro Mendoza. Agencia de Booking & Management es el proyecto del actual mánager de Mad Martin Trio "High Energy Rock-a-Billy", artistas que debutaron en el 2014 con "It Was A Very Good Year" y ahora presentan "Tornado", un vinilo en 10" financiado con una exitosa campaña de crowdfunding. Ducky (a.k.a Peligro Mendoza) es, ante todo, un apasionado del Rock'n'Roll en todas sus vertientes, que, aparte de desarrollar la carrera artística de Martin Esturao y su banda, se ocupa de la contratación de conciertos para otras bandas y la organización de giras. Ofreciendo profesionalidad y toda su experiencia y contactos como mánager, con un amplio conocimiento de la escena musical y el circuito de salas y festivales en este país.



### LIRIDADE NOCTÂMBULA

[www.liridadenoctambula.com](http://www.liridadenoctambula.com)

*Emprendedor: Ramón Rey*

Liridade Noctâmbula es una banda originaria de Santiago de Compostela. Tras 10 años de andadura compartiendo escenario con bandas del entorno de la world music, en enero de 2018 publica su primer largo centrado en la obra gallega de Federico García Lorca con una gran acogida tanto por parte del público como por parte de la crítica especializada. 9 poemas de Lorca es el título de la propuesta de la banda de Compostela que busca la vanguardia, combinando con maestría las letras del poeta universal con la sonoridad eléctrica.



## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL



### ALMÁNIMAL

<https://www.facebook.com/almanimal666/>

*Emprendedores: Pablo Pérez y Sergio Trillo*

Almánimal es la pureza que encarna e inspira la conexión con la naturaleza y las raíces. Es un golpe de energía atómica encima del escenario inundada de buena vibra que dejará una profunda intriga en las almas.

Amigos desde siempre, con estilos musicales diferentes y con amor por diferentes instrumentos hacen la fusión perfecta para atrapar a todos los amantes del rock. La voz de Sergio con influencias del reggae, rock clásico y del grunge se fusionan a la perfección con el estilo psicodélico de Norman al teclado, aderezado con los solos electrizantes, riffs 'cañeros' de influencias bluseras de Pablo a la guitarra. Y por último pero sin menos importancia, llevando la batuta del tiempo está Andy con influencias variadas pero sobresaliendo el punk y Fena con un estilo clásico al bajo. En octubre de 2018, presentarán su primer álbum grabado en los Estudios Mans de A Coruña.

## PROYECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EL DEMODAY MANAGEMENT MUSICAL

### CHIPÍN PRODUCCIONES

[www.chipinproducciones.es](http://www.chipinproducciones.es)

*Emprendedor: Marcos Seoane*

Bandas sonoras para cine o tv.

Producciones Chipín, busca recuperar la hegemonía previa a la crisis en la que gran parte de las bandas sonoras de las películas españolas eran grabadas en los Estudios Mans de A Coruña gracias a la altísima calidad y profesionalidad de los músicos afincados en las diferentes orquestas profesionales de A Coruña.

El promotor de la misma es Marcos Seoane, conocedor de las necesidades artísticas del mercado audiovisual por su larga experiencia como músico sinfónico así como organizador de multitud de grabaciones tanto para cine como para tv.



### AMALGAMA CREATIVA

[www.bopeixe.net](http://www.bopeixe.net)

*Emprendedores: Josefina Álvarez y Diego Basadre*

Empresa que surge para dinamizar culturalmente espacios municipales en desuso, dotándolos de un contenido apropiado en cada espacio. Como primer proyecto piloto nos centramos en A casa dos Capeláns ubicado en el municipio Padronés de Iria-Flavia. Vinculando esta al camino portugués y a toda la tradición Cristiana.

Amalgama Creativa es una propuesta "ad hoc" para cada edificio o espacio municipal/comarcal, etc. que debido a diferentes problemas administrativos no terminan de funcionar. Ofrecemos Asesoramiento, Gestión y Programación.

Una solución ideal e integral para ayuntamientos, fundaciones, asociaciones, etc.



### DAVID GERMADE

*Emprendedor: David Germade*

Guitarrista, Productor Musical, Compositor, Arreglista.

Géneros: Blues, Rock n Roll, Pop, Country...

La música es una pasión, una adicción, una manera de llenar el alma y vaciarla al mismo tiempo...

Con más de 10 años como músico sobre los escenarios y pasando mucho tiempo en el estudio. Encargándose de la producción musical de todas las grabaciones de Ruta 77 y después de ser aquel al que sus amigos colegas de profesión llamaban para compartir ideas y buscarle una buena estructura a los temas... He decidido intentar hacer de ello mi profesión.

