

DESTINATARIOS/AS

Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, así como conocer el desarrollo de una obra musical, haciendo especial hincapié en la fase artística, de gestión, producción, promoción, distribución y financiación, tanto en el ámbito nacional como internacional.

FECHAS

De 20 de octubre de 2018 a 23 de febrero de 2019

FORMATO

Presencial de 10.00 h a 14.00 h

LUGAR

Sede Fundación Paideia Galiza - Ayuntamiento de Padrón. Lugar de la Esclavitud s/n.

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas

(10h mentor residente + 15h mentor de proyectos + 15h mentor especialista)

PLAZAS

Un máximo de 22 proyectos/ideas musicales emprendedoras

Selección de participantes según su formación, experiencia y proyecto/idea emprendedora

COSTE

Gratuito

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

www.eoi.es/es/espacios-coworking/padron-6a-edicion

PARA MÁS INFORMACIÓN

coworkingmusical@paideia.es • 981 81 70 00

www.paideia.es

¿Eres emprendedor/a y tienes una idea o proyecto musical?

INTRODUCCIÓN

El Coworking "Emprendimiento Musical" está concebido como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos así como conocer el desarrollo de una obra musical, haciendo especial hincapié en las fases: artística, producción, promoción, distribución y financiación, tanto de ámbito nacional como internacional. Pretende ofertar una formación especializada, que abarque desde aprender a conocer todos y cada uno de los agentes que intervienen en la producción de una obra musical, como todas sus áreas de trabajo (composición, producción, grabación, promoción, booking, jurídico etc.). La metodología es presencial, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con profesionales reconocidos en el sector de la industria musical. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores y tutores especializados. El objetivo es formar a personas interesadas en aptitudes y conocimientos específicos para poder realizar cualquier tipo de proyecto musical, así como adquirir el conocimiento de los requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este proyecto está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como espacio de coworking formativo, la Fundación Paideia Galiza pone a disposición de profesionales, empresas, emprendedores/as y asociaciones del sector creativo-cultural, más de 300 m² de oficinas compartidas, con todas las comodidades y servicios para poder desarrollar sus actividades laborales.

Nosotros aportamos:

- > espacio de trabajo con wifi
- > talleres prácticos con tutorización
- > desarrollo de un DemoDay

Tú pones:

- > las ideas
- > la ilusión
- > la energía
- > el compromiso



FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

BLOQUE _1 / DURACIÓN_ 4 horas

CONTEXTUALIZACIÓN: LA INDUSTRIA MUSICAL

20/10/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 1.1 ROLES DE LA INDUSTRIA MUSICAL

El papel de los diferentes agentes en el desarrollo de estrategias en la Industria Musical. Promotores, sellos editoriales, managers, ... El ecosistema que rodea a un proyecto artístico/musical.

PONENTE

Víctor Prieto. Responsable de Contratación Internacional en Planet Events.

BLOQUE _2 / DURACIÓN_ 8 horas

PRODUCCIÓN CREATIVA

27/10/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 2.1 CREACIÓN, MOTIVACIÓN Y PROCESO CREATIVO

Motivaciones en la creación de una obra y pasos a seguir en el comienzo de un nuevo proyecto musical.

PONENTE

Ana Béjar. Cantante y compositora.

03/11/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 2.2 PRODUCCIÓN MUSICAL

De la maqueta al disco. El estudio de grabación y la figura de un productor artístico.

PONENTE

Manuel Colmenero. Productor Musical. SONOBOX.

BLOQUE _3 / DURACIÓN_ 8 horas

PRODUCCIÓN TÉCNICA

10/11/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 3.1 ARTISTAS, SALAS Y FESTIVALES: CONECTAR CON LA MÚSICA EN VIVO

Establecer primer contacto con los agentes más importantes de la música emergente. Programadores musicales.

PONENTE

Ivone Lesan. Miles Away - Sala Razzmatazz.

17/11/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 3.2 NECESIDADES Y ASPECTOS TÉCNICOS EN LA PRODUCCIÓN DEL ESPECTÁCULO

Creación de una gira, necesidades y aspectos técnicos a tener en cuenta en la preparación del espectáculo.

PONENTE

Mónica Merino. Productora freelance.

BLOQUE _4 / DURACIÓN_ 8 horas

PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

24/11/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN I

Cómo pasar de la idea a la acción con Design thinking. Entender, Observar, Enfocar, Diseñar. Tendencias donde montar negocios.

PONENTE

Carmen José López. Experta Lean Startup.

01/12/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 4.2 BUSINESS DESIGN II

Mapa de stakeholders, Canvas, Value proposition canvas. ¿Has puesto ya en marcha tu idea? ¿Cómo y por qué has llegado a este proyecto?

¿Conoces ya a tus primeros 10 clientes? ¿Sabes dónde encontrarlos? En este taller vamos a ayudarnos a pasar de la idea a la acción con el uso del Design Thinking, la creación del Canvas y el desarrollo estratégico de tu mejor propuesta de valor.

PONENTE

Carmen José López. Experta Lean Startup.

BLOQUE _5 / DURACIÓN_ 4 horas

DISTRIBUCIÓN

15/12/2018 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 5.1 EL SELLO DISCOGRÁFICO

Cuáles son los principales departamentos de una compañía discográfica. Entender el funcionamiento de los sellos discográficos es fundamental.

PONENTE

Keina García. Discográfica Mushroom Pillow.

BLOQUE _6 / DURACIÓN_ 8 horas

FINANCIACIÓN

12/01/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 6.1 INGRESOS DE COMPRA O REPRODUCCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

Quién gestiona los beneficios de tu música en la red. Suscripciones digitales y distribuidores.

PONENTE

Enes Suleman. Productor artístico y A&R en La Cupula Music.

19/01/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 6.2 MONETIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO EN VIVO

Gestión del espectáculo en vivo. Como tener éxito con los beneficios de la música en directo.

PONENTE

Amaia Ispizua. Promociones Musicales Get In.

BLOQUE _7 / DURACIÓN_ 8 horas

PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

26/01/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 7.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I: VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

En este taller diseñaremos el modelo de negocio utilizando la herramienta Canvas. Buscaremos inspiración en patrones de modelos de negocio y aterrizaremos el Value proposition canvas como una primera aproximación a nuestra propuesta de valor.

PONENTE

Susana García. Experta Lean Startup.

02/02/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 7.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Prototipado y MPV. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

PONENTE

Susana García. Experta Lean Startup.

BLOQUE _8 / DURACIÓN_ 8 horas

COMUNICACIÓN, MARKETING Y PROMOCIÓN

09/02/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 8.1 MARKETING MUSICAL

Las relaciones con marcas son factores importantes para añadir valor a la carrera de un artista. ¿Cómo se produce un intercambio de valores? Y la creación de contenidos musicales específicos para las marcas.

PONENTE

Marisa Márquez. Directora de Marketing. Live Nation Spain. Madrid.

16/02/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 8.2 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Estrategias de promoción musical. Planificación de la comunicación online. Lanzamientos, bases de datos, notas de prensa, newsletter,...

PONENTE

Victoria Kornilova. Responsable de Comunicación y RRPP en Wegow.

BLOQUE _9 / DURACIÓN_ 4 horas

ASPECTOS LEGALES Y JURÍDICOS. REGISTRO

23/02/2019 de 10:00 a 14:00 h.

TALLER 9.1 MARCO LEGAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Contratos, facturas, regímenes de la SS... ¿Qué ceder y qué no? Manual de buenas prácticas con Hacienda y la SS. Derechos de propiedad intelectual, funcionamiento y aplicación. Derechos fonográficos, de imagen y otros. Tipos de cesión, licencia o venta de derechos. Modelos de contrato con aplicación de la legislación vigente.

PONENTE

Patricia Gabeiras. Legal Music.

BLOQUE _10 / DURACIÓN_ 40 horas

TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA: Prácticas

FECHA: octubre-febrero

MENTOR RESIDENTE

10 horas

FECHA: octubre-febrero

MENTOR DEL PROYECTO

15 horas

FECHA: octubre-febrero

MENTOR ESPECIALISTA

15 horas

DEMODAY

FECHA: marzo

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS