

DESTINATARIOS/AS

Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

¿Eres emprendedor/a y tienes una idea o proyecto musical?

FECHAS

Barcelona: 22 de marzo a 31 de mayo 2019
Granada: 29 de marzo a 14 de junio 2019
A Coruña: 5 de abril a 28 de junio 2019

FORMATO

Presencial
Viernes 16.00 h a 20.00 h
Sábados de 10.00 h a 14.00 h

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Barcelona: Blanquerna - Universitat Ramon Llull
Granada: Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Granada
A Coruña: Estudios Mans - Centro de Iniciativas Empresariales Mans

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista)

PLAZAS

Un máximo de 22 proyectos/ideas emprendedoras por localidad

Selección de participantes según su formación, experiencia y proyecto/idea emprendedora

COSTE

Gratuito

Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo, Fundación Paideia Galiza

INSCRIPCIÓN

Barcelona

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/barcelona>

Granada

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/granada>

A Coruña

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/coruna-7a-edicion>

INFORMACIÓN

emprendimiento@paideia.es • 981 910 100
www.paideia.es



FORMACIÓN EN
EMPRESARIAL
MUSICAL

Cofinanciado por



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Colabora en Granada



Colaboran en Barcelona



INTRODUCCIÓN

La acción formativa en **"Emprendimiento Musical"** está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como conocer todas sus áreas. **La metodología es presencial y simultánea en cada localidad (Barcelona, Granada y A Coruña)**, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as. El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En cada localidad (Barcelona, Granada y A Coruña) contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

Nosotros aportamos:

- > espacio de trabajo con wifi
- > talleres prácticos con tutorización
- > desarrollo de un DemoDay

Tú pones:

- > las ideas
- > la ilusión
- > la energía
- > el compromiso

FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO 60 horas

	Barcelona PONENTES	Granada PONENTES	A Coruña PONENTES
BLOQUE_1 / DURACIÓN_ 12 horas CONTEXTUALIZACIÓN: LA INDUSTRIA MUSICAL			
TALLER 1.1 MANAGEMENT	22 de marzo. Anna Romeu. Management Primavera Labels.	29 de marzo. Josiño Carballo. Ernie Producciones/ Manager.	5 de abril. Carlos Mariño. Fundador y director Spanish Bombs.
TALLER 1.2 PRODUCCIÓN MUSICAL	23 de marzo. Victor Partido. Director Aclam Records.	30 de marzo. José Antonio Sánchez. Ingeniero de sonido y productor.	6 de abril. Iago Lorenzo. Productor musical.
TALLER 1.3 ASPECTOS LEGALES Y JURÍDICOS	29 de marzo. Enric Enrich. Abogado.	5 de abril. Miguel Haro. Abogado y Bajista (Niños Mutantes).	12 de abril. Patricia Gabeiras. Legal Music. Abogada.
BLOQUE_2 / DURACIÓN_ 8 horas PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP			
TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I	30 de marzo. José J. Ruiz. Experto en Lean Startup.	6 de abril. Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.	13 de abril. Carmen José López. Experta Lean Startup.
TALLER 2.2 BUSINESS DESIGN II	5 de abril. José J. Ruiz. Experto en Lean Startup.	12 de abril. Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.	26 de abril. Carmen José López. Experta Lean Startup.
BLOQUE_3 / DURACIÓN_ 8 horas PRODUCCIÓN TÉCNICA			
TALLER 3.1 ARTISTAS, SALAS Y FESTIVALES: CONECTAR CON LA MÚSICA EN VIVO	6 de abril. Carmen Zapata. Gerente de ASACC.	13 de abril. Karlos Diaz. Dir. La Máquina de Escribir.	27 de abril. Alfonso Santiago. CEO Last Tour.
TALLER 3.2 NECESIDADES Y ASPECTOS TÉCNICOS A TENER EN CUENTA EN LA PRODUCCIÓN DEL ESPECTÁCULO	12 de abril. Aileen Morrissey y Laurène Chanson. Whisper not Agency.	26 de abril. Daniel Herrera. Productor 1 Molar Producciones.	3 de mayo. María Galdón. Directora de producción.
BLOQUE_4 / DURACIÓN_ 4 horas DISTRIBUCIÓN			
TALLER 4.1 EL SELLO DISCOGRÁFICO	13 de Abril. Carles Baena. Director Primavera Labels.	27 de Abril. Carles Baena. Director Primavera Labels.	4 de mayo. Carles Baena. Director Primavera Labels.
BLOQUE_5 / DURACIÓN_ 8 horas PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP			
TALLER 5.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I: VALIDACIÓN DEL PROBLEMA.	26 de Abril. José J. Ruiz. Experto en Lean Startup.	10 de mayo. Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.	10 de mayo. Susana García. Experta en Lean Startup.

	Barcelona PONENTES	Granada PONENTES	A Coruña PONENTES
TALLER 5.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN.	27 de abril. José J. Ruiz. Experto en Lean Startup.	11 de mayo. Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.	11 de mayo. Susana García. Experta en Lean Startup.
BLOQUE_6 / DURACIÓN_ 8 horas FINANCIACIÓN			
TALLER 6.1 INGRESOS DE COMPRA O REPRODUCCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES	3 de mayo. Eulália Ràfols. The Orchard.	17 de mayo. Enes Suleman. Productor en A&R - La Cupula Music.	24 de mayo. Marina Sans. Marketing Manager.
TALLER 6.2 MONETIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO EN VIVO	4 de mayo. Ivonne Lesan. Booking Miles Away - Sala Razzmatazz.	18 de mayo. Ivonne Lesan. Booking Miles Away - Sala Razzmatazz.	25 de mayo. Ivonne Lesan. Booking Miles Away - Sala Razzmatazz.
BLOQUE_7 / DURACIÓN_ 8 horas MARKETING DIGITAL Y BLOCKCHAIN.			
TALLER 7.1 MARKETING DIGITAL APLICADO A LA MÚSICA	10 de mayo. Álvaro López. Digital Marketing Primavera Sound.	24 de mayo. Guillermo de Lorenzo. Resp. Marketing Wegow.	31 de mayo. Guillermo de Lorenzo. Resp. Marketing Wegow.
TALLER 7.2 TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN LA INDUSTRIA MUSICAL	11 de mayo. David Proto. Art Director & Social Network.	25 de mayo. David Proto. Art Director & Social Network.	1 de junio. David Proto. Art Director & Social Network.
BLOQUE_8 / DURACIÓN_ 4 horas COMUNICAR Y TRANSMITIR MI PROYECTO: captar clientes			
TALLER 8.1 COMUNICACIÓN VERBAL	17 de mayo. Galceran Orriols. Mint's Mind.	31 de mayo. Sebastián Haro. Laboratorio interpretación Sevilla.	7 de junio. Xaquín Domínguez. Actor - BÉVEL.
BLOQUE_9 / DURACIÓN_ 40 horas TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA: Durante todo el período			
MENTORES/AS RESIDENTES 10 horas	Julia M. González	Nani Castañeda.	Fundación Paideia Galiza
MENTORES/AS DE PROYECTO 15 horas	Jose María Carrasco, Yolanda Martínez, Olga Broto, Juan Sobejano.	Raúl Dorado, Alejandra Lara, Sergio Tejerina, Juan Miguel Rubio.	Carmen José López, Susana García, Rafa Vázquez, Javier Boquete
MENTORES/AS ESPECIALISTAS 15 horas	Almudena Heredero (Primavera Pro), Ángel Carmona (Radio 3), Manuel Colmenero (Sonobox), Carlos Pereiro (Novedades Carminha), Carlos Galán (Subterfuge), Paco Loco (Paco Loco Estudio), Patricia Hermida (Dotbeat), José Antonio Sánchez (Producc. Peligrosas), Roberto Fraga (Pilgrim), Xaquín Domínguez (Bével), Alejandra Sánchez (Bével), Verónica Ramallal (Pekecha), Josiño Carballo (Ernie Producciones), Esmerarte...		
DEMODAY			
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	31 de mayo	14 de junio	28 de junio