DESTINATARIOS/AS

Aberto a toda persoa, grupo, asociación ou profesionais que busquen mellorar competencias no desenvolvemento de proxectos e emprendemento sustentable en cultura e artes no rural.

NÓS ACHEGAMOS

- espazo de traballo con wifi
- obradoiros prácticos con titorización
- desenvolvemento dun DemoDay

TI POS

- as ideas
- a ilusión
- a enerxía
- o compromiso

DATA
30 de setembro a 18 de novembro .

LUGAR DE IMPARTICIÓN
Fundación Paideia Galiza.
A Escravitude s/n · 15980 Padrón.

FORMATO
Semipresencial.
Venres de 16:00-20:00h
Sábados de 10:00-14:00h (1, 8, 15, 22 e 29 de outubro, 5 e 12 de novembro).

FORMACIÓN GRUPAL
60 horas.

TITORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA
40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proxectos + 15 h mentor/a especialista).

PRAZAS
Ata 21 proxectos/ideas emprendedoras, cun máximo de 3 membros por proxecto/idea.

CUSTO
Gratuíto.
Proxecto cofinanciado pola EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo **S**ocial Europeo e Fundación Paideia Galiza.

INSCRICIÓN
www.paideia.es/coworking-cultural

INFORMACIÓN
deloa@deloa.es
981817000
www.paideia.es

info@ribeirasacracourel.es
982 874 314

asdecomor@telefonica.net
981 697 832

PROGRAMA 2WORK PADRÓN
ESPACIOS COLABORATIVOS

EMPRENDEMENTO SUSTENTABLE DE PROXECTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS NO RURAL

INTRODUCIÓN

Proposta formativa para emprender cultura e arte sustentable no rural.

Programa práctico con metodoloxías participativas e experimentación, coñecemento do tecido institucional-legal e financeiro e deseño de plans de negocio, marketing e comunicación.

Coñecemento e análise de experiencias exitosas de emprendemento cultural rural, da man de profesionais recoñecidos na xestión cultural. Moitos dos talleres do programa dividiranse en espazos que artellen teoría coa práctica:

Espazo **R**eflexión, onde se presentan enfoques e experiencias sobre as temáticas do taller.

Espazo Lab de cocreación a partir dos marcos conceptuais tratados na parte teórica.

Asesoramento personalizado por parte de consultores/as e titores/as que acompañarán a realización dun proxecto final artístico ou cultural.

Este programa apoia a cultura, o patrimonio e a arte como chaves para consolidar emprendemento rural, revitalización da comunidade e creación de oportunidades para persoas e colectivos nos territorios non urbanos de Galicia.

INTERÉSACHE O EMPRENDEMENTO DE PROXECTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS NO RURAL?

Colabora

Cofinanciado por

PROGRAMA

FORMACIÓN GRUPAL - CONTIDO FORMATIVO

BLOQUE 1 — DURACIÓN 12 horas

CONTEXTO

SEP 30 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN: NOVOS RELATOS DO RURAL

Identidade, territorio e cultura / Innovación social, espazo, comunidade / Feminismos e diversidade/ Enfoque dialógico rural-urbano / Complementariedades con diferentes eidos do tecido social e produtivo.

RELATOR
Benito Burgos. Subdirector Xeral de Cooperación Cultural coas Comunidades Autónomas.

OCT 1 10:00-14:00 h

OBRADOIRO 1.2 CREANDO XUNTAS/OS. EMPRENDEMENTO COLABORATIVO

Investigación-acción-participación / Traballo en rede, mediación cultural e cocreación / Deseño e prototipado / Laboratorios de proxectos. Case Studies.

RELATORA
María Montesino. Promotora da Asociación cultural La Ortiga.

OCT 7 16:00-20:00 h

OBRADOIRO 1.3 DEREITO DA CULTURA. POLÍTICAS CULTURAIS E MARCO NORMATIVO

Dereito da Cultura / Marco normativo básico de apoio á cultura, patrimonio e artes / Análise xurídico do emprendemento cultural / Modelos de contrato con aplicación da lexislación vixente / Dereitos de propiedade intelectual.

RELATORA
Patricia Gabeiras Vázquez. Especialista en Dereito e Cultura.

BLOQUE 2 — DURACIÓN 8 horas

DESENVOLVEMENTO DE COMPETENCIAS

OCT 8 10:00-14:00 h

OBRADOIRO 2.1 FINANCIAMENTO E VIABILIDADE DE PROXECTOS ARTÍSTICOS E CULTURAIS

Subvencións, programas, políticas de apoio financeiro / Patrocinio público e privado / Crowfunding. Plataformas / Presentación de proxectos para patrocinios e alianzas. Case Studies.

RELATOR
Lluis Bonet. Consultor da UE e da UNESCO en cultura.

OCT 14 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 2.2 MODELOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL SOSTIBLE

Abordaxe de proxectos culturais sostibles desde un enfoque teórico-práctico/ Desenvolvemento de plans para a Transición Cultural Sostible/ Aliñamento da Cultura coa Axenda 2030 de Desenvolvemento Sostible.

RELATORA
Blanca De La Torre. Comisaria especializada en arte, cultura e sustentabilidade.

BLOQUE 3 — DURACIÓN 16 horas

PLAN DE NEGOCIO. METODOLOXIA LEAN STARTUP

OCT 15 10:00 - 14:00 h

OBRADOIRO 3.1 DESEÑO DE NEGOCIO 1: METODOLOXÍA DESING THINKING

Teño unha idea, como pasar á acción con Design Thinking/ Entender, observar, enfocar, deseñar.

RELATOR
Rafael Vázquez Cobas. Experto Lean Startup.

OCT 21 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 3.2 DESEÑO DE NEGOCIO 2: MAPA DE PERSOAS OU ENTIDADES DE INTERESE PARA O NEGOCIO

Mapa de Empatía e Modelo de Proposta de Valor, quen son os meus clientes e en que vai consistir o meu negocio.

RELATOR
Rafael Vázquez Cobas. Experto Lean Startup.

OCT 22 10:00 - 14:00 h

OBRADOIRO 3.3 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 1: VALIDAMOS O PROBLEMA QUE QUEREMOS RESOLVER

Proceso Lean Star Up/ Plantexamos Solucións/ Deseño de negocio coa ferramenta CANVAS.

RELATORA
Susana García Artés. Experta Lean Startup.

OCT 28 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 3.4 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 2: SOLUCIÓNS AO PROBLEMA

Prototipado e Produto Mínimo Viable. Técnicas de investigación e contrastación. Recollida de información e análise de resultados. Pivotes e clases de pivotes.

RELATORA
Susana García Artés. Experta Lean Startup.

BLOQUE 4 — DURACIÓN 12 horas

EMPRENDEMENTO CULTURAL. EXPERIENCIAS

OCT 29 10:00-14:00 h

OBRADOIRO 4.1 EXPERIENCIA 1. LA BENÉFICA DE PILOÑA

RELATOR
Rodrigo Cuevas. Impulsor do centro de artes vivas LA BENÉFICA de Piloña-Asturias.

NOV 4 16:00-20:00 h

OBRADOIRO 4.2 EXPERIENCIA 2. FESTIVAL DE CANS

RELATORA
Keka Losada. Membro do equipo promotor do FESTIVAL DE CANS en Porriño.

NOV 5 10:00-14:00 h

OBRADOIRO 4.3 EXPERIENCIA 3. ESPAZO CREATIVO A CASA VELLA DE AMIADOSO

RELATORA
Nuria Sotelo. Artista e cocreadora do espazo creativo A Casa Vella en Allariz.

BLOQUE 5 — DURACIÓN 8 horas

EMPRENDEMENTO, MARKETING E COMUNICACIÓN

NOV 11 16:00-20:00 h

OBRADOIRO 5.1 IMAXE CORPORATIVA, IDENTIDADE E BRANDING

A marca, deseño da marca, estudos corporativos / Posicionamento da imaxe en diferentes canles / Marketing de contidos, desenvolvemento de sinerxias e activacións / Novas oportunidades, procesos e axentes.

5.1.1.EMPRENDEMENTO DE IMPACTO E EMPRESA REXENERATIVA. Emprendemento de impacto/tendencias en países anglófonos e nórdicos/empresas rexeneratives e propósito corporativo/saúde mental e emprendemento.

5.1.2. PRESENTACIÓN EFERRO, ZOCOS E COIRO

RELATORAS
Carlota Mateos. CEO cofundadora de RUSTICAE e PLEANEAT.
Elena Ferro. Emprendedora rural, artesana e creadora de EFERRO.

NOV 12 10:00-14:00 h

OBRADOIRO 5.2 MARKETING E COMUNICACIÓN

Imaxe corporativa, identidade e branding/marketing dixital e xestión de redes/novas tendencias en comunicación e campañas dixitais.

RELATOR
Aitor Castiñeiras. Ceo y fundador de Themousike.

BLOQUE 6 — DURACIÓN 4 horas

O NOSO PROXECTO

NOV 18 16:00-20:00 h

OBRADOIRO 6.1 MICROPRESENTACIÓN DE PROXECTOS: TÉCNICAS PARA A NARRATIVA E A ESCENA. COMO O CONTO?

RELATOR
Luis Pardo. Presentador Hoy por hoy (Cadena Ser-Galicia).

60 horas total formación grupal

BLOQUE 7 — DURACIÓN 40 horas

TITORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Mentor residente. 10 horas.
Mentor de proxecto. 15 horas.
Mentor especialista. 15 horas.

DEMODAY/PRESENTACIÓN PROXECTOS

DIC 16 Presentado por:
Rodrigo Vázquez. Periodista e presentador TVG.