

DESTINATARIOS/AS



Dirigido a artistas, músicos/as, y emprendedores/as de la industria musical, que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos.

NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



FECHA

Del 8 de marzo al 21 de junio.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

MIMMA (Calle Beatas nº 15 29008, Málaga)

FORMATO

Semipresencial.
Viernes de 16:00 - 20:00h. Excepto los talleres 1,2, 2,2 y 4.2

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista).

PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.

COSTE

Gratuito.
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza.

INSCRIPCIÓN

www.paideia.es/coworking-malaga

INFORMACIÓN

emprendimiento@paideia.es
981 910 100
www.paideia.es



formación en emprendimiento musical

INTRODUCCIÓN

Este Coworking está concebido como un programa de desarrollo del talento para aquellos emprendedores y profesionales del ámbito de la Industria Musical que buscan una formación completa y especializada que abarca desde la creación del talento hasta la formación en proyectos culturales y musicales. La metodología es presencial, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con profesionales reconocidos en el sector de las industrias culturales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores y tutores especializados.

El objetivo es formar a personas interesadas en aptitudes y conocimientos específicos para la gestión de proyectos, en el ámbito de la industria Musical.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria y Turismo. Y un convenio marco entre la Fundación Paideia Galiza y la Fundación Paco de Lucía.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

¿ERES
EMPRENDEDOR/A
Y TIENES UNA
IDEA O
PROYECTO
MUSICAL?



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE MÁLAGA

INSTRUMENTO DE POLÍTICA REGIONAL

EOI

Escuela de Organización Industrial



Fondos Europeos



Colabora



FORMACIÓN GRUPAL

BLOQUE 1 DURACIÓN 8 horas

LA INDUSTRIA MUSICAL Y SUS AGENTES. GESTIÓN DE DERECHOS

MAR 08 16:00 - 20:00 h

TALLER 1.1 QUIEN ES QUIÉN EN EL MERCADO ACTUAL DE LA MÚSICA

Mercado tradicional y mercado actual: cambios operados y sus causas. Operadores tradicionales y nuevos operadores de este mercado. Oportunidades y carencias de esta nueva situación.

DOCENTE
Lucía Sánchez.

MAR 09 10:00 - 14:00 h

TALLER 1.2 LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LA OBRA MUSICAL EN EL ENTORNO ANALÓGICO Y EN EL DIGITAL

Qué significa "gestionar" derechos. Gestión de derechos en el mercado digital y en el analógico: ¿gestión individual o gestión colectiva? La gestión colectiva: entidades de gestión.

DOCENTE
Antonio Martínez

BLOQUE 2 DURACIÓN 8 horas

MODELO DE NEGOCIO 1

MAR 15 16:00 - 20:00 h

TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I. DESIGN THINKING. STAKEHOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION

De la idea a la acción con design thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Tendencias. Stakeholders. Modelo Value Proposition Canvas.

DOCENTE
Sergio Tejerina

MAR 16 10:00 - 14:00 h

TALLER 2.2 CUSTOMER DEVELOPMENT I. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN

Desarrollo del modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Patrones de modelos de negocio y Value Proposition Canvas. Prototipado y MVP. Categorías de experimentos y técnicas.

DOCENTE
Sergio Tejerina

BLOQUE 3 DURACIÓN 8 horas

LOS CONTRATOS

MAR 22 16:00 - 20:00 h

TALLER 3.1 LOS CONTRATOS DEL MERCADO DE LA MÚSICA

Acuerdos escritos o verbales: que hacer y validez de ambas formulas. El contrato de edición; de producción fonográfica; de representación artística; de sincronización audiovisual; 360°.

DOCENTE
Lucía Sánchez

ABR 05 16:00 - 20:00 h

TALLER 3.2 LA NEGOCIACIÓN CONTRACTUAL: CÓMO Y QUE NEGOCIAR EN EL MERCADO MUSICAL

La negociación como herramienta de acuerdos. Técnicas de negociación y su alcance. Qué es objeto de negociación en el mercado de la música.

DOCENTE
Lucía Sánchez

BLOQUE 4 DURACIÓN 8 horas

MODELO DE NEGOCIO 2

ABR 12 16:00 - 20:00 h

TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AYUDAS Y SUBVENCIONES ESPECÍFICAS

Emprendimiento musical. Desarrollo y diseño del proyecto de negocio. Presupuestos. Bases comunes y específicas en ayudas o subvenciones. Calendario del proyecto.

DOCENTE
Sergio Tejerina

ABR 13 10:00 - 14:00 h

TALLER 4.2 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS

Introducción a la industria musical digital. Las nuevas oportunidades, procesos y agentes. Monetización de contenidos por nuevas vías. Crowdfunding. Derechos digitales y repartos.

DOCENTE
Sergio Tejerina

BLOQUE 5 DURACIÓN 12 horas

LA PRODUCCION Y CREACION MUSICAL

ABR 19 16:00 - 20:00 h

TALLER 5.1 LA PRODUCCIÓN MUSICAL

Producción musical: Conocimientos básicos del proceso de producción musical: el Artista, el Repertorio, el Proyecto, el Presupuesto, el Equipo Técnico, el Equipo Artístico; Proceso de grabación, Mezclas y Mastering. Producción artístico / técnica de una gira: Manager - Booking, Producción espectáculo, Personal en gira, Viáticos, Escenografía, Iluminación, Músicos, Secuencias, Rider, Hojas de programa.

DOCENTE
Nacho Mañó

ABR 26 16:00 - 20:00 h

TALLER 5.2 HERRAMIENTAS Y SOFTWARES DE COMPOSICIÓN; TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y SOFTWARE RELACIONADO

1. conocimiento de las herramientas digitales de composición, 2. técnicas microfónicas, técnicas según instrumentación y formato, actualizaciones y mejoras del mercado. Introducción a los softwares de grabación (Audacity, Cubase, Protools, etc)

DOCENTE
Laura Poggio Lagares

MAY 03 16:00 - 20:00 h

TALLER 5.3 LA CREACIÓN Y COMPOSICIÓN MUSICAL

Evolución de la forma en la canción a lo largo del siglo XX y XXI; Composición en grupo de una canción; Grabación de la canción compuesta

DOCENTE
Nacho Mañó

BLOQUE 6 DURACIÓN 12 horas

EL MERCADO Y EL PÚBLICO

MAY 10 16:00 - 20:00 h

TALLER 6.1 MARKETING

Registro de marca. Contratos. Nombre comercial y marketing relativo a artistas y/o creador. Renombrado: Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas (¿Cómo encontrar tu imagen? 6.1.1. Registro de marca / 6.1.2 Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas como herramienta de competitividad; Propósito de las manifestaciones artísticas: ¿en qué negocio estamos?

DOCENTE
Mateo Blay y M^a Jose Millán

MAY 17 16:00 - 20:00 h

TALLER 6.2 IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD Y BRANDING

Estrategia e identidad de marca, corporativa o personal. Selección y estudio de público objetivo. Mensajes clave, storytelling y tono de comunicación diferencial. Plan de marketing ágil.

DOCENTE
M^a Jose Millán

MAY 24 16:00 - 20:00 h

TALLER 6.3 ESTRATEGIA, CANALES Y MATERIALES DE PROMOCIÓN. GESTIÓN DE DATOS Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

Estrategias y canales de promoción musical. Planificación de la comunicación. Gestión de canales clave; Ticketing, gestión y aplicación. La gestión de públicos.

DOCENTE
M^a Jose Millán

BLOQUE 7 DURACIÓN 4 horas

PSICOLOGÍA MUSICAL

MAY 31 16:00 - 20:00 h

TALLER 7.1 SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL: LAS EMOCIONES EN EL MUNDO DE LA MÚSICA

La música como conector de las emociones primitivas. El juego espontáneo. Manejo del placer/ displacer. Cómo interviene el cuerpo, la imagen, los ideales y las fantasías. El proceso creativo del músico. Identidad del artista. Cómo trabajar las potencialidades creativas. Gestión de éxitos y fracasos. Miedos y mecanismos fóbicos. "Post-tour blues", adicciones, ansiedades depresivas, "burnout"..

DOCENTE
Gisela Renes

BLOQUE 8 DURACIÓN 40 horas

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE / 10 horas

MENTOR DE PROYECTO / 15 horas

MENTOR ESPECIALISTA / 15 horas

DEMODAY

JUN 21 MÁLAGA