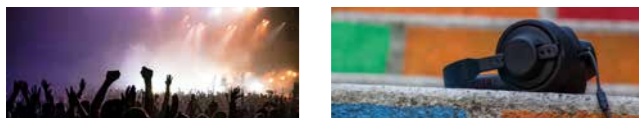


## DESTINATARIOS/AS



Dirigido a artistas, músicos/as, y emprendedores/as de la industria musical, que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos.

### NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



### TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



#### FECHA

Del 15 de marzo al 21 de junio.

#### LUGAR DE IMPARTICIÓN

MIMMA (Calle Beatas nº 15 29008, Málaga)

#### FORMATO

Semipresencial.  
Viernes de 16:00 - 20:00h. Excepto los talleres 1,2, 2,2 y 4.2

#### FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

#### TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas  
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista).

#### PLAZAS

Hasta 20 proyectos/ideas emprendedoras.

#### COSTE

Gratuito.  
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo Plus y Fundación Paideia Galiza.

#### INSCRIPCIÓN

[www.paideia.es/coworking-malaga](http://www.paideia.es/coworking-malaga)

#### INFORMACIÓN

[empredimiento@paideia.es](mailto:empredimiento@paideia.es)  
981 910 100  
[www.paideia.es](http://www.paideia.es)



# Formación Empredimiento Musical



Espacio Coworking | Málaga

### INTRODUCCIÓN

Este Coworking está concebido como un programa de desarrollo del talento para aquellos emprendedores y profesionales del ámbito de la Industria Musical que buscan una formación completa y especializada que abarca desde la creación del talento hasta la formación en proyectos culturales y musicales. La metodología es presencial, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con profesionales reconocidos en el sector de las industrias culturales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores y tutores especializados.

El objetivo es formar a personas interesadas en aptitudes y conocimientos específicos para la gestión de proyectos, en el ámbito de la industria Musical.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria y Turismo. Y un convenio marco entre la Fundación Paideia Galiza y la Fundación Paco de Lucía.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

¿ERES  
EMPRENDEDOR/A  
Y TIENES UNA  
IDEA O  
PROYECTO  
MUSICAL?



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE GALICIA



Escuela de Organización Industrial



Fondos Europeos




Colabora



# FORMACIÓN GRUPAL

## BLOQUE 1 DURACIÓN 8 horas

### LA INDUSTRIA MUSICAL Y SUS AGENTES. GESTIÓN DE DERECHOS

 **MAR 15** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 1.1 QUIEN ES QUIÉN EN EL MERCADO ACTUAL DE LA MÚSICA

Mercado tradicional y mercado actual: cambios operados y sus causas. Operadores tradicionales y nuevos operadores de este mercado. Oportunidades y carencias de esta nueva situación.

#### DOCENTE

Antonio Martínez. Socio y Abogado en Abogados de las Artes.

 **MAR 16** 10:00 - 14:00 h

#### TALLER 1.2 LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LA OBRA MUSICAL EN EL ENTORNO ANALÓGICO Y EN EL DIGITAL

Qué significa "gestionar" derechos. Gestión de derechos en el mercado digital y en el analógico: ¿gestión individual o gestión colectiva? La gestión colectiva: entidades de gestión.

#### DOCENTE

Antonio Martínez. Socio y Abogado en Abogados de las Artes.

## BLOQUE 2 DURACIÓN 8 horas

### MODELO DE NEGOCIO 1

 **MAR 22** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I. DESIGN THINKING. STAKEHOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION

De la idea a la acción con design thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Tendencias. Stakeholders. Modelo Value Proposition Canvas.

#### DOCENTE

Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.

 **MAR 23** 10:00 - 14:00 h

#### TALLER 2.2 CUSTOMER DEVELOPMENT I. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN


Desarrollo del modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Patrones de modelos de negocio y Value Proposition Canvas. Prototipado y MVP. Categorías de experimentos y técnicas.

#### DOCENTE

Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.

## BLOQUE 3 DURACIÓN 8 horas

### LOS CONTRATOS

 **ABR 05** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 3.1 LOS CONTRATOS DEL MERCADO DE LA MÚSICA

Acuerdos escritos o verbales: que hacer y validez de ambas formulas. El contrato de edición; de producción fonográfica; de representación artística; de sincronización audiovisual; 360°.

#### DOCENTE

Lucía Sánchez. Socia y Abogada en Menta Legal.

 **ABR 12** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 3.2 LA NEGOCIACIÓN CONTRACTUAL: CÓMO Y QUE NEGOCIAR EN EL MERCADO MUSICAL

La negociación como herramienta de acuerdos. Técnicas de negociación y su alcance. Qué es objeto de negociación en el mercado de la música.

#### DOCENTE

Lucía Sánchez. Socia y Abogada en Menta Legal.

## BLOQUE 4 DURACIÓN 8 horas

### MODELO DE NEGOCIO 2

 **ABR 19** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AYUDAS Y SUBVENCIONES ESPECÍFICAS

Emprendimiento musical. Desarrollo y diseño del proyecto de negocio. Presupuestos. Bases comunes y específicas en ayudas o subvenciones. Calendario del proyecto.

#### DOCENTE

Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.

 **ABR 20** 10:00 - 14:00 h

#### TALLER 4.2 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS


Introducción a la industria musical digital. Las nuevas oportunidades, procesos y agentes. Monetización de contenidos por nuevas vías. Crowdfunding. Derechos digitales y repartos.

#### DOCENTE

Sergio Tejerina. Experto en Lean Startup.

## BLOQUE 5 DURACIÓN 12 horas

### LA PRODUCCION Y CREACION MUSICAL

 **ABR 26** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 5.1 LA PRODUCCIÓN MUSICAL

Producción musical: Conocimientos básicos del proceso de producción musical: el Artista, el Repertorio, el Proyecto, el Presupuesto, el Equipo Técnico, el Equipo Artístico; Proceso de grabación, Mezclas y Mastering. Producción artístico / técnica de una gira: Manager - Booking, Producción espectáculo, Personal en gira, Viáticos, Escenografía, Iluminación, Músicos, Secuencias, Rider, Hojas de programa.

#### DOCENTE

Nacho Mañó. Músico y productor musical.

 **MAY 03** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 5.2 HERRAMIENTAS Y SOFTWARES DE COMPOSICIÓN; TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y SOFTWARE RELACIONADO

1. conocimiento de las herramientas digitales de composición, 2. técnicas microfónicas, técnicas según instrumentación y formato, actualizaciones y mejoras del mercado. Introducción a los softwares de grabación (Audacity, Cubase, Protools, etc)

#### DOCENTE

Laura Poggio Lagares. Directora en Fundación Música Creativa.

 **MAY 10** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 5.3 LA CREACIÓN Y COMPOSICIÓN MUSICAL

Evolución de la forma en la canción a lo largo del siglo XX y XXI; Composición en grupo de una canción; Grabación de la canción compuesta

#### DOCENTE

Nacho Mañó. Músico y productor musical.

## BLOQUE 6 DURACIÓN 12 horas

### EL MERCADO Y EL PÚBLICO

 **MAY 17** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 6.1 MARKETING

Registro de marca. Contratos. Nombre comercial y marketing relativo a artistas y/o creador. Renombrado: Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas (¿Cómo encontrar tu imagen? 6.1.1. Registro de marca / 6.1.2 Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas como herramienta de competitividad; Propósito de las manifestaciones artísticas: ¿en qué negocio estamos?

#### DOCENTES

Mateo Blay Bertó. Consultor en Marketing.


 **MAY 24** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 6.2 IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD Y BRANDING

Estrategia e identidad de marca, corporativa o personal. Selección y estudio de público objetivo. Mensajes clave, storytelling y tono de comunicación diferencial. Plan de marketing ágil.

#### DOCENTE

M<sup>a</sup> Jose Millán. Consultora en Marketing.

 **MAY 25** 10:00 - 14:00 h

#### TALLER 6.3 ESTRATEGIA, CANALES Y MATERIALES DE PROMOCIÓN. GESTIÓN DE DATOS Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

Estrategias y canales de promoción musical. Planificación de la comunicación. Gestión de canales clave; Ticketing, gestión y aplicación. La gestión de públicos.

#### DOCENTE

M<sup>a</sup> Jose Millán. Consultora en Marketing.

## BLOQUE 7 DURACIÓN 4horas

### PSICOLOGÍA MUSICAL

 **MAY 31** 16:00 - 20:00 h

#### TALLER 7.1 SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL

La música como conector de las emociones primitivas. El juego espontáneo. Manejo del placer/diplacer. Cómo interviene el cuerpo, la imagen, los ideales y las fantasías. El proceso creativo del músico. Identidad del artista. Cómo trabajar las potencialidades creativas. Gestión de éxitos y fracasos. Miedos y mecanismos fóbicos. "Post-tour blues", adicciones, ansiedades depresivas, "burnout"...

#### DOCENTE

Gisela Renes. Psicoanalista y Música.

## BLOQUE 8 DURACIÓN 40 horas

### TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE / 10 horas

MENTOR DE PROYECTO / 15 horas

MENTOR ESPECIALISTA / 15 horas

Lucía Sánchez (Abogada) / Antonio Martínez (Abogado) / Patricia Hermida (Manager) / Paco Loco (Productor) / Aitor Castiñeiras (The Mousike) / Guillermo de Lorenzo (Wegow) / Tali Carreto (La Mota) / César Guisado (Monkey Week) / Jesús Guisado (Monkey Week) / Melba Santa Coloma (Abogada) / y otros.

### DEMODAY

 **JUN 21** MÁLAGA